

VYSVETLIVKY:

Produktová inovácia – zavedenie nového tovaru výrobku alebo služby na trh, resp. zdokonalenie pôvodného produktu.

Technologická inovácia, organizačná inovácia, inovácia v oblasti marketingu - použitie nového výrobného postupu alebo metódy (procesná inovácia). Zavedenie akejkoľvek pozitívnej zmeny v manažmente. Ide napr. o: časový manažment, finančný manažment, komparatívny manažment, krízový manažment, operačný manažment, personálny manažment, podnikový manažment, projektový manažment, manažérska ekonomika, manažérska informatika, manažment informácií, manažment kvality, manažment ľudských zdrojov, manažment odpadov, manažment verejnej správy, manažment výroby, manažment vzdelávania, manažment inovácií, manažment životného prostredia, marketingový manažment, strategický manažment, znalostný manažment.

Mladý inovátor

Originálna inovácia, ktorá v sebe nesie vtipnú nápaditosť, nové svieže riešenia a vynaliezavosť. Invenčné riešenie má spĺňať podmienku spoločenského prospechu, úžitkovosti, slúžiť rozumnému účelu, byť akceptovateľné a hodnotné. Prijímajú sa žiadosti zo všetkých oblastí od fyzických osôb do 30 rokov a právnických osôb, ktorých konateľom je osoba do 30 rokov.

I., II. Produktová inovácia

1. **Popis a charakter inovácie** - krátky popis produktu. Pri charaktere inovácie produktu (úplne nový produkt, nový pre podnik, vylepšené vlastnosti a pod.) sa orientujte podľa priloženej tabuľky 1 „Charakteristika inovačných zmien“.
2. **Originalita a pôvodnosť inovácie** - chránená inovácia, nechránená inovácia, porovnanie s konkurenčnými produktmi.

Chránená inovácia: Uviest', či na riešenie bol udelený patent na vynález, zapísaný úžitkový vzor, dizajn alebo topografia polovodičových výrobkov. Prosíme priložiť kópiu ochranného dokumentu. V prípade, že na uvedené riešenie boli podané len prihlášky na udelenie patentu alebo na zápis do registrov, prosíme uviesť deň podania prihlášky. Ochrana know-how utajením v zmysle §17-20 Obchodného zákonníka. Na počítačový program sa vzťahujú autorské práva (Zákon č. 618/2003 Z.z.).

Nechránená inovácia: Na riešenie nie je udelený žiadny ochranný dokument a riešenie nie je vymedzené ani ako predmet obchodného tajomstva firmy. V prípade, že plánujete s ochranou na Úrade priemyselného vlastníctva, uveďte v tejto kolonke.

Porovnanie s konkurenčnými produktmi: Uviest' najvýznamnejších výrobcov alebo poskytovateľov služieb, ktorí sú konkurenciou vášmu produktu. Uviest' porovnanie hlavných parametrov produktu.

III. Technologická inovácia, organizačná inovácia, inovácia v oblasti marketingu

1. **Popis a charakter technologickej inovácie** - krátky popis procesu. Pri hodnotení novosti procesu (úplne nová technológia, nová pre podnik, vylepšené vlastnosti oproti pôvodnej v podniku a pod.) sa orientujte podľa priloženej tabuľky 1 „Charakteristika inovačných zmien“.
2. **Popis a charakter inovácie systému riadenia, marketingu, hodnotenia kvality, presmerovanie materiálových tokov, optimalizácia výrobných dodávok** - krátky popis systému. Pri hodnotení novosti systému (úplne nový systém, nový pre podnik a pod.) sa orientujte podľa priloženej tabuľky 1 „Charakteristika inovačných zmien“.
3. **Originalita a pôvodnosť procesu** - chránená inovácia, nechránená inovácia, porovnanie s konkurenčnými riešeniami.

Chránená inovácia: Uviest', či na riešenie bol udelený patent na vynález. Prosíme priložiť kópiu ochranného dokumentu. V prípade, že na uvedené riešenie boli podané len prihlášky na udelenie patentu, prosíme uviesť deň podania prihlášky. Ochrana know-how utajením v zmysle §17-20 Obchodného zákonníka.

Nechránená inovácia: Na riešenie nie je udelený žiadny ochranný dokument a riešenie nie je vymedzené ani ako predmet obchodného tajomstva firmy. V prípade, že plánujete s ochranou na Úrade priemyselného vlastníctva, uveďte v tejto kolonke.

Porovnanie s konkurenčnými produktmi: Uviest' najvýznamnejších výrobcov, ktorí sú konkurenciou vašej technológie. Uviest' porovnanie hlavných parametrov technológie.

IV. Mladý inovátor (kategória pre mladých ľudí do 30 rokov)

1. **Popis a charakter inovácie** - popis invenčného nápadu, realizácie alebo ideí. Pri charaktere inovácie (úplne nový koncept/nápad/zámer, nový pre podnik, vylepšené vlastnosti) sa orientujte podľa priloženej tabuľky 1 „Charakteristika inovačných zmien“.
2. **Originalita a pôvodnosť inovácie** - chránená inovácia, nechránená inovácia, porovnanie s konkurenčnými produktmi.

Chránená inovácia: Uviest', či na riešenie bol udelený patent na vynález, zapísaný úžitkový vzor, dizajn alebo topografia polovodičových výrobkov. Prosíme priložiť kópiu ochranného dokumentu. V prípade, že na uvedené riešenie boli podané len prihlášky na udelenie patentu alebo na zápis do registrov, prosíme uviesť deň podania prihlášky. Ochrana know-how utajením v zmysle §17-20 Obchodného zákonníka. Na počítačový program sa vzťahujú autorské práva (Zákon č. 618/2003 Z.z.).

Nechránená inovácia: Na riešenie nie je udelený žiadny ochranný dokument a riešenie nie je vymedzené ani ako predmet obchodného tajomstva firmy. V prípade, že plánujete s ochranou na Úrade priemyselného vlastníctva, uveďte v tejto kolonke.

Porovnanie s konkurenčnými produktmi: Uviest' najvýznamnejších výrobcov alebo poskytovateľov služieb, ktorí sú konkurenciou vášmu produktu. Uviest' porovnanie hlavných parametrov produktu.

Uvádzame krátky popis jednotlivých predmetov priemyselného vlastníctva:

Patent - patenty sa udeľujú na vynálezy zo všetkých oblastí techniky, ktoré sú nové, zahŕňajú vynálezcovskú činnosť a sú priemyselne využiteľné.

Vynález sa považuje za nový, ak nie je súčasťou stavu techniky. Za stav techniky sa považuje všetko, čo bolo kdekoľvek pred dňom, od ktorého patrí prihlasovateľovi právo prednosti, sprístupnené verejnosti akýmkoľvek spôsobom.

Vynález sa považuje za výsledok vynálezcovskej činnosti, ak pre odborníka nevyplýva zrejším spôsobom zo stavu techniky.

Vynález sa považuje za priemyselne využiteľný, ak sa jeho predmet môže vyrábať alebo sa môže využívať v akomkoľvek odvetví, najmä v odvetví priemyslu a pôdohospodárstva.

(Zákon 435/2001 Z.z., Patentový zákon).

Úžitkový vzor - technické riešenie je spôsobilé na ochranu úžitkovým vzorom, ak je nové, je výsledkom vynálezcovskej činnosti a je priemyselne využiteľné. Ochrana úžitkovým vzorom je porovnateľná svojimi účinkami s patentom. Doba platnosti úžitkového vzoru je štyri roky a možno ju predĺžiť na žiadosť majiteľa dvakrát, vždy o tri roky. Na rozdiel od patentu, pri konaní o prihláške úžitkového vzoru sa neskúma, či jej predmet spĺňa podmienky novosti a tvorivej úrovne.

(Zákon 517/2007 Z.z. o úžitkových vzoroch)

Dizajn - vonkajšia úprava výrobku alebo jeho časti spočívajúca v znakoch, ktorými sú najmä línie, obrysy, farby, tvar, štruktúra alebo materiál samého výrobku alebo jeho zdobenia, výrobkom akákoľvek priemyselne alebo remeselne zhotovená hmotná vec vrátane obalu, úpravy, grafických symbolov, typografických znakov alebo z častí určených na zostavenie zloženého výrobku s výnimkou počítačových programov.

Dizajn je spôsobilý na ochranu, ak je nový a má osobitý charakter. sa považuje za nový, ak nebol zhodný dizajn sprístupnený verejnosti pred dňom vzniku práva prednosti.

Dizajn má osobitý charakter, ak sa celkový dojem, ktorý vyvoláva u informovaného užívateľa, odlišuje od celkového dojmu, ktorý u takého užívateľa vyvoláva dizajn sprístupnený verejnosti pred dňom vzniku práva prednosti.

(Zákon 444/2002 Z.z. o dizajnoch)

Topografia polovodičových výrobkov - ochrana sa vzťahuje na topografiu, ktorá je výsledkom tvorivej duševnej činnosti pôvodcu a ktorá nie je v odvetví polovodičových výrobkov bežná.

(Zákon 146/2000 Z.z. o ochrane topografií polovodičových výrobkov)